



GMT Publishing Genève

Poste Web marketing junior

Industrie : Média
Fonction : Web Marketing
Expérience : 1 an

Type de contrat : 100%
Localisation : Genève
Permis : Suisse, B ou C

Date de début : début 2020



La société GMT Publishing est une maison d'édition spécialisée dans le luxe depuis 2000. Elle regroupe les magazines **GMT** (horlogerie), **Skippers, voile & océan** (yachting), **SNG** magazine (Société Nautique de Genève), un club international de passionnés d'horlogerie **The Fine Watch Club** ainsi que les sites internet **WorldTempus** (actualité horlogère) et **genevawatchtour.com**.

Vous souhaitez vous familiariser avec notre univers et celui des médias ? Nous recherchons un(e) Junior en web marketing début 2020, à convenir.

Activités principales

Mise en place des actions marketing digital

- Intégrer la stratégie marketing web afin de capter et fidéliser les clients.
- Coordonner les partenariats du site (affiliation, échanges de lien, relations partenaires...).
- Mettre en place la stratégie d'acquisition de nos différents sites avec les collaborateurs de l'entreprise : référencement naturel, payant, liens sponsorisés, publicité, base de données (mails), achat de leads.
- Mettre en ligne nos offres et/ou des actions promotionnelles sur nos sites. (Notamment sur GET Response)
- Mettre en œuvre des actions de communication et des campagnes de promotion online (encarts publicitaires Facebook/Instagram Ads, e-mailing, newsletters, e-advertorials et e-promotions. e-fidélisation des clients, ligne éditoriale...)
- Mettre en œuvre des jeux concours sur le site ou des actions de e-commerce.

Suivi de l'audience du site et des actions de webmarketing

- Élaborer les tableaux de bord.
- Analyser avec le responsable la mesure de l'audience, du trafic avec des outils de web analyse et/ou de datamining.
- Suivre les parcours clients et les taux de transformation sur l'ensemble des leviers développés.
- Réalisation & suivi des actions de community management.

Aptitudes professionnelles

- Curiosité et goût pour l'investigation car le Webmarketer doit mener une veille sur les nouvelles tendances du Web, les nouveaux outils, les leviers d'acquisition.
- Écoute pour être capable d'être réceptif aux nouveaux usages et modes de consommation des clients.
- Goût pour la technique et pour les innovations technologiques dans le domaine de l'Internet et l'Internet mobile, car vous serez en contact régulier avec les équipes techniques qui assurent le développement informatique.
- Capacité d'adaptation et bonne expression orale car vous serez en contact avec des interlocuteurs variés au sein de l'entreprise : direction opérationnelle, Responsable digital, direction du marketing, direction commerciale, direction de la communication, développeurs web...
- Capacités d'analyse et de synthèse car vous devrez pouvoir effectuer l'analyse des actions menées dans un domaine et assurer le reporting auprès de ses différents interlocuteurs au sein de l'entreprise.
- Créativité et réactivité, car vous devrez savoir réagir vite en fonction des besoins et des délais.
- Rigueur et organisation car vous occuperez une fonction où vous serez amené à être polyvalent.

Merci d'envoyer CV + lettre motivation à : alexandra.montandon@gmtpublishing.com

