



THE FINE WATCH CLUB

Vous êtes à la recherche d'un poste unique dans l'horlogerie ?

Notre société

Basée à Genève, **GMT Publishing est la maison d'édition leader dans l'horlogerie**, qui rassemble des marques phare de ce domaine depuis l'an 2000 telles que GMT Magazine, WorldTempus.com, Geneva Watch Tour, Watch Photo Awards et Fine Watch Club. Ces titres et acteurs incontournables de l'horlogerie sont notamment partenaires officiels du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Baselworld, Watches & Wonders et autres événements internationaux du calendrier horloger. GMT Publishing publie également le plus ancien magazine nautique suisse (Skippers, voile & océan ainsi que ses déclinaisons Boards, Motor, Travel) et le magazine officiel de la Société Nautique de Genève.

Dans le cadre du développement du **Fine Watch Club**, le premier club international de propriétaires de montres, nous recherchons pour le 1^{er} janvier 2020, ou à convenir, notre **Club manager** (H/F/100%)

Vos responsabilités

Développer la notoriété et les ventes du Fine Watch Club en animant cette communauté de passionnés par la création d'événements et de séries limitées.

1. En collaboration avec la direction

- Analyse des bases de données des membres pour mieux définir leurs besoins
- Participation active à la définition et à la planification des offres ainsi qu'à la création des contenus correspondants (pour les newsletters, site internet, réseaux sociaux)
- Suivi et reporting des KPI's liés aux ventes de produits et memberships
- Contact avec les marques pour organiser des visites de manufactures et autres collaborations pertinentes
- Suivi des créations de séries limitées avec les départements design des marques dans le respect des échéances jusqu'à leur livraison

2. En autonomie

En vue de présenter et vendre les collections FWC et d'augmenter le nombre de membres :

- Organisation de rencontres et événements réguliers à la galerie Fine Watch Club ou avec des partenaires actifs dans le luxe
- Création et entretien des relations avec d'autres clubs horlogers (fan clubs de marques et clubs multimarques)
- Gestion des réseaux sociaux (création du contenu, interactions et augmentation des abonnés)
- Confirmation et suivi des commandes

Vos compétences professionnelles

- Très bonnes connaissances horlogères
- Bachelor ou équivalent dans le domaine de la vente ou du marketing
- Expérience de deux ou trois ans dans la vente de montres ou la gestion de clientèle de luxe
- Maîtrise des réseaux sociaux et de l'anglais

Vos atouts

Passionné d'horlogerie et entreprenant

Très bon sens relationnel et bonne présentation

Autonome, organisé et apte à gérer les priorités

Sens esthétique et bon réseau local des plus

Votre cadre de travail

Une équipe dynamique au sein d'une entreprise leader

Un accès inégalable aux coulisses de l'horlogerie

Un poste évolutif avec des fonctions variées à la tête

d'un projet en plein essor

Si vous souhaitez postuler pour nous rejoindre à ce poste, envoyez votre dossier avec lettre de motivation à alexandra.montandon@gmtpublishing.com