



Stagiaire marketing GMT Publishing Genève

Industrie : Média
Fonction : Marketing
Expérience : 0-1 an

Type de contrat : 100%
Localisation : Genève
Permis : Suisse, B ou C

Date de début : 01.02.2020
Durée : 6 mois minimum
Salaire : 700chf/mois



La société GMT Publishing est une maison d'édition spécialisée dans le luxe depuis 2000. Elle regroupe les magazines **GMT** (horlogerie), **Skippers, voile & océan** (yachting), **SNG** magazine (Société Nautique de Genève), les sites internet **WorldTempus** (actualité horlogère) et **genevawatchtour.com**, ainsi que **The Fine Watch Club**, club privé d'horlogerie.

Vous souhaitez vous familiariser avec l'univers horloger et celui des médias ? Nous recherchons un(e) stagiaire en marketing pour une durée de 6 mois minimum dès le 1^{er} février 2020 :

Descriptif des tâches :

- Gestion d'un produit dans son intégralité (contact et suivi avec les marques et détaillants, mise en page, gestion du BâT, traductions, etc.)
- Gestion du suivi du matériel publicitaire pour GMT et Skippers
- Support à l'organisation d'événements
- Gestion de la communication sur les réseaux sociaux
- Mise à jour des sites internet
- Veille concurrentielle publicitaire
- Mailings
- Gestion des abonnements
- Suivi de la distribution et gestion de la base de données
- Assistance des responsables marketing et commercial dans les tâches quotidiennes et administratives

Profil :

- Vous êtes quelqu'un de communicatif, dynamique, organisé, motivé et polyvalent avec une facilité d'adaptation.
- Vous avez un grand sens relationnel qui vous permet de travailler en équipe
- Vous avez de bonnes connaissances en informatique (Microsoft office), internet et réseaux sociaux.
- Bon niveau d'anglais (autre langue un plus)
- Connaissance du milieu de la voile et/ou de l'horlogerie un plus.
- Aisance rédactionnelle un plus



Merci d'envoyer CV + lettre motivation à : alexandra.montandon@gmtpublishing.com