



Supplément  
dans le GMT  
estival



Pocket Maps



Site Web

**3 millions** de nuitées  
par an à **Genève** :  
**3 moyens** d'attirer  
ces touristes chez vous !

[www.genevawatchtour.com](http://www.genevawatchtour.com)

en partenariat avec Genève Tourisme

GENEVA  
LIVE  
TOURISM

Media Kit 2018

## EN CHIFFRES

**Le tourisme à Genève, c'est:**  
**3'000'000** de nuitées par an  
**80%** des ventes horlogères

**Geneva Watch Tour, c'est plus de:**  
**100** boutiques horlogères  
**20** monuments et musées  
**50** restaurants  
**30** hôtels 4\* et 5\*

**40'000** pocket maps distribuées  
à l'Office du Tourisme,  
dans les boutiques, hôtels,  
restaurants...

**4** langues:  
Français, Anglais, Chinois et Russe

Un supplément imprimé  
à **12'500** exemplaires,  
encarté dans le GMT estival



## UN OUTIL INNOVANT ET UNIQUE

**UNIQUE PLATEFORME MULTIMÉDIA** recensant tous les acteurs genevois de l'horlogerie, l'hôtellerie et la restauration, *Geneva Watch Tour* permet aux amateurs d'horlogerie de préparer leur séjour pour découvrir ou redécouvrir Genève à travers son ADN horloger.

Faisant partie des circuits proposés par l'Office du Tourisme de Genève, ce parcours intègre les monuments liés à l'horlogerie comme le Mur des Réformateurs, le Jet d'Eau ou le Musée Patek Philippe, ainsi qu'une centaine de boutiques horlogères.

*Geneva Watch Tour*, c'est :

- **Un site web** (détails page 3)
- **Un supplément** (détails pages 4 et 5)
- **Une pocket map** (détails pages 6 et 7)

### DEVENIR MEMBRE

Toutes les boutiques horlogères présentes sur le parcours du *Geneva Watch Tour* figurent sur le site web dédié avec leur nom et adresse.

**Afin de se démarquer de la centaine d'autres boutiques, les membres du Geneva Watch Tour bénéficient d'une mise en avant:**

- Un portrait boutique/marque rédigé par GMT
- Bilingue Français/Anglais
- Une dizaine de photos: boutique et produits
- Vos coordonnées et contacts
- Un lien sur votre site
- Toutes les informations utiles à la promotion de votre boutique/marque

Les membres de *Geneva Watch Tour* bénéficient également d'emplacements préférentiels et de tarifs avantageux pour les autres supports de *Geneva Watch Tour* (Supplément Geneva Watch Tour à paraître en juin et Plan Geneva Watch Tour à paraître en décembre).

### TARIFS ET MATÉRIEL

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Page portrait  | CHF 5'000.-/an   |
| Leaderboard    | CHF 1'900.-/mois |
| Skyscraper     | CHF 1'900.-/mois |
| Autres formats | sur demande      |

#### Page portrait:

- Texte descriptif d'environ 1'000 signes, en français et/ou anglais ou communiqué de presse
- Coordonnées complètes et horaires d'ouverture  
4 à 8 photos paysage,  
72 dpi, max 3 Mo

#### Leaderboard:

1120 x 200 px - JPG, GIF, PNG - max 300MB

#### Skyscraper:

218 x 600 px - JPG, GIF, PNG - max 300MB

A envoyer à:

[materielpub@gmtmag.com](mailto:materielpub@gmtmag.com)

1 semaine avant mise en ligne

©Christian Pfahl

**Distribution**  
**12'500**  
**exemplaires**

Boutiques de luxe (horlogerie, joaillerie, mode)

**2'500 ex.**

Office du tourisme

**2'500 ex.**

Hôtels

Dont 1'500 en chambres

(notamment Président Wilson, Grand Hôtel

Kempinski, Mandarin Oriental, Hôtel de la Paix)

**3'500 ex.**

VIP Lounges de l'aéroport de Genève

**1'000 ex.**

Galeries d'art

**1'000 ex.**

Kiosques

**1'000 ex.**

Abonnement

**700 ex.**

Réserve & justificatifs

**300 ex.**

## ENTREZ DANS LA LISTE DES INCONTOURNABLES !

**LE SUPPLÉMENT SPÉCIAL GENEVA WATCH TOUR** en-carté dans le GMT du mois de juin consacre une trentaine de pages à son parcours, en mettant l'accent sur les boutiques qui choisiront ce support pour mettre leurs vitrines en avant.

**CAPITALISEZ SUR CETTE VISIBILITÉ** en entrant dans le dossier des boutiques incontournables ! En collaboration étroite entre la marque et l'équipe de rédaction de GMT, vous maîtrisez votre message. Le portrait de votre boutique fait l'objet d'un briefing en amont et d'un BâT avant parution. Ensemble, nous mettrons en avant les atouts de votre point de vente : ambiance, exclusivités, produits, équipe de vente. Les mots justes et quelques photos permettent d'amorcer une impulsion d'achat à concrétiser à votre comptoir, le lecteur étant de facto à proximité de votre établissement et prédisposé à s'offrir un souvenir luxueux lorsqu'il tient en main le supplément *Geneva Watch Tour*.

### EN COUV'!

Chaque boutique ou marque prenant un portrait dans le supplément *Geneva Watch Tour* bénéficiera également d'une mise en avant sur la couverture de ce supplément.

### TARIFS

|                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| C1 + module 2 pages                | CHF 12'000.- |
| C2 + module 2 pages                | CHF 11'000.- |
| C2 + P1 + module 2 pages           | CHF 14'000.- |
| C3 + module 2 pages                | CHF 9'000.-  |
| C4 + module 2 pages                | CHF 11'000.- |
| 1/1 Face Sommaire + module 2 pages | CHF 9'000.-  |
| Module 2 pages                     | CHF 6'500.-  |

à répartir comme vous le souhaitez entre rédactionnel et pub

### RABAIS

|                            |                      |
|----------------------------|----------------------|
| Membre Geneva Watch Tour   | -20% (non cumulable) |
| Annonceur GMT édition juin | -20% (non cumulable) |

### TIRAGE

12'500 exemplaires

### REMISE MATÉRIEL

01.05.2018

### PARUTION

**01.06.2018**

### FORMAT PUB

1/1 page : 205x290 mm (+3mm)  
2/1 page : 410x290 mm (+3mm)

©Christian Pfahl





# Distribution 40'000 exemplaires

Genève Tourisme  
**20'000 ex.**

Partenaires de  
Genève Tourisme  
**7'000 ex.**

Hôtels 4\*, 5\* et Palaces  
**8'500 ex.**

Boutiques Luxe Genève  
**4'000 ex.**

Réserve & Justificatifs  
**500 ex.**



©Christian Pfahl

**POUR LA 5<sup>e</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE**, nous réalisons, en partenariat avec Genève Tourisme, ce plan qui rencontre un vif succès tant auprès des marques que des touristes amateurs d'horlogerie. Son recto est consacré au shopping tandis que le verso s'intéresse aux monuments historiques horlogers de la ville.

**AFIN DE TOUCHER LA PLUS LARGE CLIENTÈLE** touristique férue d'horlogerie, ce plan, imprimé à 40'000 exemplaires se compose de deux éditions bilingues: Chinois/Français (20'000 exemplaires) et Russe/Anglais (20'000 exemplaires).

| TARIFS PAR ÉDITION |  | 20'000 exemplaires |
|--------------------|--|--------------------|
| <b>A</b>           | Double pavé – Face Shopping (132x87 mm +3mm)         | CHF 5'500.-        |
| <b>B</b>           | Grand pavé vertical – Face Shopping (63x179 mm) +3mm | CHF 5'500.-        |
| <b>C</b>           | Pavé simple – Face Shopping (63x87 mm +3mm)          | CHF 3'000.-        |
| <b>D</b>           | Moyen pavé vertical – Face Monument (63x110 mm +3mm) | CHF 4'000.-        |
| <b>E</b>           | C4 (69x185mm +3mm)                                   | CHF 8'500.-        |

### RABAIS

|                  |      |
|------------------|------|
| Combi 2 éditions | -10% |
| Rabais Membre    | -10% |

**PARUTION** 15.12.2018 - 15.12.2019

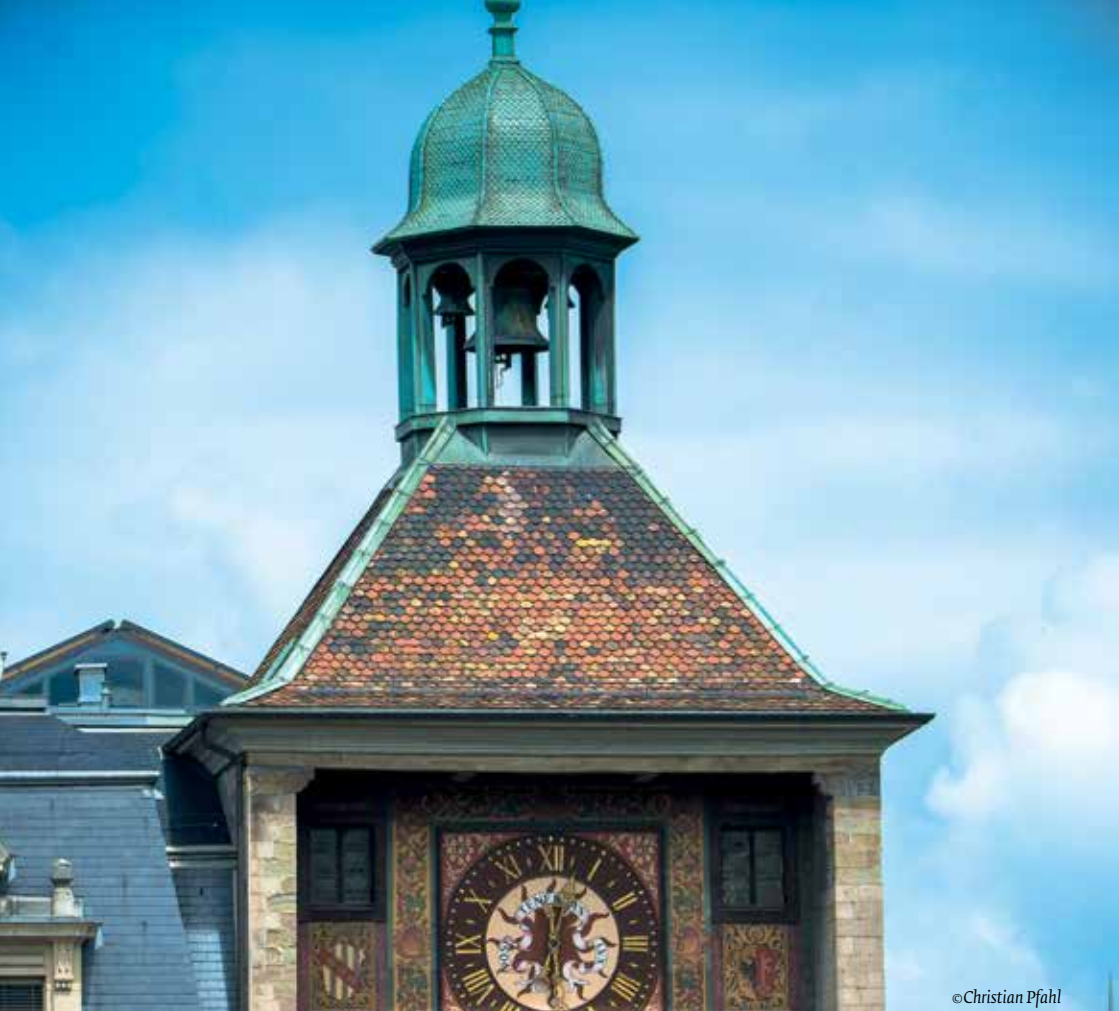
**REMISE MATÉRIEL** par mail à [materielpub@gmtmag.com](mailto:materielpub@gmtmag.com)  
à GMT Publishing  
Liah Millasson  
Rue de la Mairie 3  
1207 Genève

Face Shopping



Face Monuments





©Christian Pfahl

# CONTACTS

GMT Publishing  
3, rue de la Mairie  
1207 Genève

Tél: +41 22 718 33 33  
Fax: +41 22 718 33 31

Direction  
Brice Lechevalier  
[brice.lechevalier@gmtmag.com](mailto:brice.lechevalier@gmtmag.com)

Publicité  
Liah Millasson  
[liah.millasson@gmtmag.com](mailto:liah.millasson@gmtmag.com)  
Tél. +41 22 718 33 35  
Mobile +41 79 173 25 24



[www.genevawatchtour.com](http://www.genevawatchtour.com)