



TARIFS ET DONNÉES TECHNIQUES

Le nombre d'annonceurs est limité (16 pages de publicités intérieures + 3 de couverture, sur un total de 80 pages), votre message et votre image en profitent d'autant plus.

First arrived first served!

9'000 exemplaires de 80 pages (français)

Parution en février 2019

TARIFS

1/1 page quadrichromie CHF 4'900.-

1/1 face sommaire CHF 5'500.-

2/1 panoramique CHF 9'000.-

½ page CHF 2'500.-

2° de couverture CHF 7'000.-

3° de couverture CHF 5'500.-

4° de couverture CHF 9'500.-

Rabais annonceur 2018 5%

Commission d'agence 5%

Remise du matériel 5 décembre 2018

PDF haute définition (300 dpi minimum) par e-mail à laurent.zulfi@skippers.ch avec épreuve couleur à notre adresse (ci-dessous)

FORMATS

Pleine page 210 x 297 mm + 3 mm

Panoramique 420 x 297 mm + 3 mm

½ page horizontale 210 x 140 mm + 3 mm

½ page verticale 100 x 297 mm + 3 mm

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS :

Laurent Zulfikarpasic: +41 22 718 33 36

laurent.zulfi@skippers.ch

Éditeur et rédacteur en chef :

Brice.lechevalier@skippers.ch

SNGMAGAZINE

TARIFS 2019



SNGMAGAZINE

LE MAGAZINE DE LA SOCIÉTÉ NAUTIQUE DE GENÈVE

AVEC 3'500 MEMBRES QUI REÇOIVENT LE SNG MAGAZINE CHEZ EUX, LA SOCIÉTÉ NAUTIQUE DE GENÈVE N'EST PAS SEULEMENT LE PLUS GRAND CLUB NAUTIQUE SUISSE ET LE PLUS ACTIF, C'EST ÉGALEMENT L'UN DES LIEUX LES PLUS FRÉQUENTÉS DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE DU PRINTEMPS À L'AUTOMNE, AINSI QUE DES GENEVOIS AISÉS. LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS ET SOCIAUX S'Y DÉROULENT DE MARS À DÉCEMBRE. EN 2019, TOUT LE CLUB SERA MOBILISÉ AUTOUR DE SON NOUVEAU PORT.

UNE PLATEFORME SPORTIVE ET SOCIALE DE PREMIER ORDRE

Dégageant un rayonnement international, le calendrier des événements de la SNG s'étale sur toute l'année, toutes sections confondues : Cercle de la Voile, Yachting Léger, Hélice & Ski nautique, Aviron. Le nombre de manifestations se déroulant quai de Coligny dépasse aisément la centaine par an. Les champions issus de la SNG se retrouvent dans de nombreuses disciplines, et ses dirigeants interviennent régulièrement aux niveaux fédéral et international. Après avoir été le premier club européen à remporter l'America's Cup (et à la défendre avec succès), la SNG s'est illustrée par l'organisation de championnats du monde aussi variés que les 8mJI (bateaux classiques) et les Class C de la Little Cup (le laboratoire technologique de l'America's Cup). La plupart des membres suivent les événements les plus médiatiques tels que le Bol d'Or Mirabaud, les championnats de multicoques, auxquels sont conviés les VIPS des sponsors. Ils participent aussi à des rencontres réservées aux membres tels que le cocktail de printemps, les *after works* du jeudi ou la traditionnelle Soirée Blanche.



Lois von Siebenthal

UN CONTENU RICHE ET DE QUALITÉ

Les membres de la «Nautique» et son comité central sont fiers de leur magazine et nombreux à déclarer apprécier sa lecture qui permet de revenir sur les meilleurs moments de l'année écoulée. En collaboration avec les présidents de section de la SNG, la rédaction du magazine est confiée au rédacteur en chef et à l'équipe du magazine *Skippers*, la référence suisse en matière de yachting. Le choix des photos et l'intégralité de la réalisation incombent d'ailleurs à cette équipe expérimentée et au savoir-faire reconnu.

LA PERFORMANCE LOCALE DE LA DISTRIBUTION RESTE INÉGALÉE

Le *SNG Magazine* est le seul support envoyé aux 3500 membres de la SNG en début d'année, aux nouveaux membres admis en cours d'année, et aux clubs nautiques jumelés. C'est aussi l'unique publication officielle à être proposée de mars à décembre à l'accueil du club, au lounge, au bar et au restaurant pour les visiteurs, ainsi qu'à l'étage VIP, notamment pendant les événements des quatre sections. Ses annonceurs bénéficient donc d'un lectorat actif et haut de gamme pendant toute une année à un tarif très raisonnable, inchangé depuis douze ans.



Lois von Siebenthal